

Цени и технически изисквания за ПР публикации в сайтовете на ИА Блиц

www.blitz.bg

<https://blitz.bg/sport>

www.zdrave.to

<https://jenata.blitz.bg/>

<https://auto.blitz.bg/>

<https://pochivkablitz.bg/>

<https://show.blitz.bg/>

Огромният трафик, генериран от сайтовете на ИА Блиц, гарантира достигането до обширна аудитория и висока ефективност на ПР публикациите.

След публикуването им материалите не се изтриват, а остават в архива ни. Благодарение на отличната оптимизация на сайтовете ни в Google, при търсене по ключови думи ПР материалът ще продължи да се появява на водещи позиции в търсачката.

Цени за ПР публикации

Медия	Цена за ПР публикация
blitz.bg - категории Политика, Общество, Икономика	1 500,00 лв.
blitz.bg - Всички останали категории	1 000,00 лв.
blitz.bg/sport	1 000,00 лв.
zdrave.to	600,00 лв.
show.blitz.bg	600,00 лв.
jenata.blitz.bg	500,00 лв.
auto.blitz.bg	500,00 лв.
pochivka.blitz.bg	500,00 лв.

Срок за подаване на ПР материалите - минимум 24 часа преди публикацията.

Материалите се публикуват задължително след преглед и одобрение от страна на редакцията. При необходимост се коригират и се връщат за одобрение от страна на Клиента.

Технически изисквания:

- Препоръчителна дължина на текста - 2500 - 3000 символа.
- Препоръчителна дължина на заглавието - до 70 символа. Препоръчителна дължина на подзаглавието - до 70 символа.
- Брой връзки към други сайтове (хиперлинкове) - до 5 броя.

- **Снимки** - 1 водеща и до 7 бр. в съдържанието. Предоставят се в размер 800x560 пиксела, във формат jpg или png с гарантиран произход и авторски права.



Изисквания за водеща снимка:

Информацията, която трябва да се вижда, е в горната част на снимката, 120 пиксела отдолу се оставят като фон, защото този размер се покрива с полупрозрачната лента.

Други условия:

1. Клиентът декларира и гарантира, че е уредил всички права върху текстовете и снимките, които са подадени за публикуване в сайтовете на ИА Блиц, вкл. авторски и сродни права, права на интелектуална собственост и др. В случай на претенции на трети страни към ИА Блиц за нарушени авторски и сродни права, лични права, права на интелектуалната собственост и пр. чрез публикуван ПР материал, предоставен от клиента, то Клиентът се задължава да ги удовлетвори изцяло, ако се окажат основателни.
2. Издателството има право да откаже публикации, които:
не отговарят на техническите изисквания;
като съдържание, произход или оформление противоречат на закони и нормативни актове.

За контакти:

e-mail: reklama@blitz.bg